



N°1 européen de l'anodisation de l'aluminium – www.coil.be
Isin : BE0160342011 - Reuters : COIL.LN - Bloomberg : COI FP

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bruxelles, le 1^{er} septembre 2004

1^{ER} SEMESTRE 2004 : MARGE NETTE A 10,8 % DU CA

ACTIVITE CONFORME AUX ATTENTES

Dans le prolongement du 1^{er} trimestre et conformément aux attentes, le deuxième trimestre 2004 s'inscrit dans le cadre du mouvement anticipé de baisse temporaire de l'activité, ramenant la performance du semestre échu à 8,5 % en-dessous de celle du 1^{er} semestre 2003.

Si certains signes de reprise de l'économie commencent à apparaître aussi bien en Europe qu'en Amérique du Nord, ceux-ci ne se traduisent pas pleinement chez COIL. En effet :

- La demande sur les marchés industriels (tubes soudés et espaceurs de double vitrage) dans les principales économies d'Europe occidentale a été ponctuellement faible sur le 1^{er} semestre ;
- Les distributeurs restent très conservateurs dans leur anticipation d'évolution du marché et maintiennent leurs stocks à des niveaux minima ; les délais chez les principaux laminoirs restent de surcroît relativement courts et n'incitent que très faiblement les distributeurs à constituer des stocks.

MAINTIEN D'UNE RENTABILITE ELEVEE

En dépit de ces tendances, la société est parvenue à maintenir ses marges à des niveaux élevés principalement sous l'effet de la poursuite de la stratégie active de maîtrise de coûts. Sur l'ensemble du semestre, la marge opérationnelle ressort ainsi à 13,4 % du chiffre d'affaires et la marge nette à 10,8 %.

Données (non auditées) en K€

Au 30 juin	S1 2003	%	S1 2004	%
Chiffre d'affaires	10.098	100,0 %	9.242	100,0 %
Marge brute	3.454	34,2 %	3.157	34,2 %
EBITDA*	2.806	27,8 %	2.375	25,7 %
Résultat d'exploitation	1.681	16,6 %	1241	13,4 %
Résultat net	1.422	14,1 %	1.001	10,8 %
Cash-flow d'exploitation	1.840	18,2 %	4.064	44,0 %

EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux amortissements et provisions.

PREPARER LES FUTURS DEVELOPPEMENTS DE L'ENTREPRISE

Historiquement, COIL a privilégié une croissance interne dont les résultats ont été au rendez-vous au cours des trois dernières années. Pour les années futures, la société entend soutenir son développement en concentrant aujourd'hui ses efforts sur :



- **La construction de la nouvelle ligne de production à Bernburg (Allemagne) :**
Cette nouvelle ligne, qui apportera une capacité maximale de 15.000 tonnes additionnelles par rapport aux 36.000 tonnes déjà traitées par les 4 lignes de production existantes, permettra à la société de consolider sa croissance future.
La construction en cours se déroule, en outre, conformément au plan de marche ; le management de la société confirme que l'unité de production sera achevée en décembre 2004 pour entrer en production dès janvier 2005.
- **Le développement géographique de l'offre :**
La mise en place de cette nouvelle ligne de production s'inscrit dans le cadre d'une stratégie offensive de prises de positions dans des pays à fort potentiel et encore insuffisamment exploités, comme l'Europe du Sud, l'Amérique du Nord, le Moyen-Orient ou l'Asie...
La société se mobilise donc pour concrétiser la pénétration de ses produits et leurs référencements à travers le monde en mettant en place des partenariats étroits avec les principaux acteurs du marché.

L'ensemble de ces éléments sont des moteurs qui doivent permettre à COIL d'être en position forte pour profiter de la reprise attendue des marchés de l'aluminium.

PERSPECTIVES POUR LA FIN DE L'EXERCICE : MAINTIEN D'UNE RENTABILITE IMPORTANTE

A plus court terme, pour la deuxième partie de l'année 2004, COIL s'appuie sur des fondamentaux solides : endettement maîtrisé et capacité éprouvée de génération de cash. Ceux-ci seront rapidement renforcés. La société confirme en effet qu'elle entend procéder à une augmentation de capital pour un montant de l'ordre de 1,5 M€.

« Nos résultats semestriels démontrent notre capacité à maintenir une rentabilité importante dans une conjoncture qui reste globalement médiocre. » déclare Tim Hutton, administrateur délégué de COIL. Et d'ajouter : *« dans un contexte en amélioration, nous devrions bénéficier de la reprise progressive des marchés de l'aluminium dans le courant du second semestre. Tout en restant prudent, notamment en intégrant l'impact des coûts de démarrage de la nouvelle unité de production, nous demeurons optimistes sur les marges de COIL qui devraient se maintenir à des niveaux élevés. »*

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Présentation des comptes semestriels audités et des perspectives le 29 septembre 2004

Pour en savoir plus, connectez-vous : www.coil.be

A propos de COIL

COIL, société belge cotée au Nouveau Marché de la Bourse de Paris depuis le 26 juin 1996, développe une ingénierie et un savoir-faire rare dans le traitement de surfaces en continu de bobines d'aluminium laminé. Ce traitement qui protège le métal par un procédé électrochimique (électrolyse) assure la pérennité et l'esthétisme de l'aluminium. L'aluminium est traité selon les demandes spécifiques des laminoirs. Prestataire de services, COIL n'achète ni ne vend d'aluminium et ne gère aucun stock. Premier intervenant sur le marché de l'aluminium pré-anodisé, COIL est présent sur de nombreux secteurs fortement demandeurs tels que le bâtiment et l'industrie qui lui confèrent une forte visibilité sur ses perspectives de croissance.

Pour plus d'informations, contactez-nous

COIL - Tim Hutton - Administrateur délégué – investor.relations@coil.be - Tél : : 32 (0) 11 88 01 51
CALYPTUS - Cyril Combe - coil@calyptus.net - Tél. : 33 (0)1 53 65 37 94

